Universidad La Salle Morelia

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

(Programa articulado con la Especialidad en Finanzas Corporativas y Bursátiles ó Mercadotecnia y Publicidad)

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

(Programa articulado con la Especialidad en Finanzas Corporativas y Bursátiles ó Mercadotecnia y Publicidad)

OBJETIVO CURRICULAR:

Formar maestros que posean conocimientos, habilidades y aptitudes para:

- Proponer soluciones integrales, flexibles y efectivas a problemas de gestión de diferentes tipos de organizaciones nacionales e internacionales, en un marco ético y de responsabilidad social, considerando sus objetivos y el contexto en el que se encuentran.
- Crear, administrar y/o consolidar proyectos de negocios en las organizaciones, aplicando conocimientos, habilidades y metodologías propios de las ciencias administrativas, contribuyendo con ello a dinamizar la economía del país inmersa en el contexto global.

PERFIL DEL EGRESADO:

Al término de la maestría, los egresados serán capaces de:

- Dirigir eficientemente diferentes tipos de organizaciones, en las que aplique las metodologías y técnicas administrativas pertinentes, los conocimientos sobre las áreas estratégicas de la organización, así como la normatividad vigente, considerando la dinámica que tienen los negocios en el entorno local y global.
- Asesorar y/o brindar consultoría a las organizaciones, para formular e implementar estrategias de negocio integrales e innovadoras que ofrezcan ventajas competitivas, considerando el entorno local e internacionalizado en que se desenvuelven.

- Desarrollar investigaciones, tanto documentales como de campo, que fundamenten soluciones innovadoras con impacto económico y social, para el diseño e implementación de estrategias que deriven en la óptima toma de decisiones en la organización.

- Conformar grupos de trabajo de alto desempeño y liderarlos, así como definir, con base en información pertinente, lineamientos para la acción que coadyuven a la toma de decisiones acertadas, atendiendo a principios éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.

Para quien elija la Especialidad en Mercadotecnia y Publicidad:

- Diseñar planes integrales de mercadotecnia, que impacten positivamente en el logro de los objetivos de las organizaciones.

- Diseñar estrategias de mercadotecnia que contribuyan al logro de sus objetivos, a partir de la evaluación del entorno de negocios nacional e internacional, así como las condiciones particulares de la empresa.

- Diseñar ventajas competitivas para la empresa y significativas para el mercado, así como la revaloración de las ya existentes.

- Planificar y desarrollar con responsabilidad social campañas publicitarias y promocionales creativas, estratégicas y sustentables, para lograr una comunicación eficiente de la empresa con los diversos públicos objetivo.

- Analizar los escenarios que circunscriben la gestión comercial y de ventas de la empresa, para optimizar su respuesta mercadológica.

Para quien elija la Especialidad en Finanzas Corporativas y Bursátiles:

- Analizar y valuar instrumentos en los diferentes mercados financieros globales, mediante el empleo de técnicas y modelos cuantitativos y cualitativos, considerando los efectos legales, fiscales y éticos implicados.

- Utilizar conceptos, técnicas y modelos financieros, en la búsqueda, aplicación y valuación de soluciones óptimas ante diversas situaciones financieras, apoyándose en análisis económico-financieros y en herramientas tecnológicas especializadas.

- Analizar y valuar portafolios de inversión óptimos para maximizar utilidades en distintas entidades y contribuir en la generación de su valor.

- Identificar, cuantificar y administrar, mediante diversas metodologías, diferentes riesgos operativos y financieros para minimizar su impacto dentro de la entidad económica, tomando en cuenta la normatividad nacional e internacional en la materia.

- Valuar entidades económicas, a partir del desarrollo de su planeación financiera, orientada a incrementar el valor financiero de las mismas, considerando principios éticos y de responsabilidad social implicados.

- Formular y evaluar proyectos de inversión para la correcta toma de decisiones económico-financieras en las entidades.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Sistema cuatrimestral
- Curso propedéutico conformado por 2 materias (duración: 10 semanas)
- Programa integrado 13 materias en el caso de quien elija le especialidad en Mercadotecnia y Publicidad y 12 para quien elija la especialidad en
  Finanzas Corporativas y Bursátiles (duración: 2 años)

PLAN DE ESTUDIOS

<table>
<tr><td rowspan="3">Maestría</td><td>Curso propedéutico</td><td>▪ Entorno de los Negocios
▪ Matemáticas financieras, estadísticas y probabilidad aplicadas a la administración</td><td>▪ Entorno de los Negocios
▪ Mercadotecnia</td></tr>
<tr><td>Especialidad</td><td>Primer año:

Finanzas corporativas y bursátiles
▪ Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
▪ Valuación de Empresas
▪ Ingeniería Financiera
▪ Administración Integral de Riesgos
▪ Análisis de Mercados Financieros
▪ Análisis e Interpretación de Variables Económicas y Financieras
▪ Análisis Financiero y Bursátil</td><td>Mercadotecnia y publicidad
▪ Finanzas en la Mercadotecnia
▪ Mercadotecnia Interactiva y Digital
▪ Sistemas de Inteligencia Orientados al Mercado
▪ Planeación y Gestión de Ventas
▪ Seminario de Mercadotecnia Estratégica y Publicidad
▪ Taller de Diseño y Producción de Publicidad</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">Segundo año:

▪ Negocios Internacionales
▪ Creación de Negocios con Visión Global
▪ Competencias Ejecutivas
▪ Métodos de Optimización para Toma de Decisiones
▪ Investigación para Soluciones Empresariales
▪ Ética y Responsabilidad Social en las Organizaciones</td></tr>
</table>

NOTA IMPORTANTE: La Maestría y las Especialidades *son* ***programas articulados****, esto quiere decir que las materias que integran la especialidad forman parte del plan de estudios de la maestría, por lo que el estudiante al terminar el primer año de estudios, podrá tramitar su diploma de especialidad que haya estudiado.*

DURACIÓN:

2 años.

HORARIOS:

Viernes: 18:00 a 22:00 hrs.

Sábado: 8:30 a 13:30 hrs.

COSTOS:

Inscripción cuatrimestral:	$2,150.00
Reinscripción cuatrimestral:	$2,150.00
Mensualidades:	$4,800.00

INICIO: 7 DE JUNIO DE 2019

REQUISITOS:

- Llenar la solicitud de admisión
- Aplicar examen de Admisión
- Entrevista
- 3 copias del título profesional por ambos lados
- 3 copias de la cédula profesional por ambos lados
- Carta de autorización de titulación de licenciatura por estudios de posgrados o por promedio (de no contar con título y cédula de licenciatura)
- Original y 3 copias del acta de nacimiento reciente
- Original y 3 copias de certificado de licenciatura
- 2 fotografías tamaño infantil recientes
- 3 copias de la CURP (actualizada)

(Todas las copias fotostáticas deberán ser en papel tamaño carta, por lo que, si el documento original es tamaño oficio o mayor, favor de ajustarlo)

INFORMES:

Av. Universidad 500
Tarímbaro, Michoacán
C.P. 58880
Teléfonos: (443) 3 14 00 61, 3 14 87 52 ó 3 21 21 02 Ext. 114

Correo electrónico: posgrados@ulsamorelia.edu.mx

Página web: www.lasallemorelia.edu.mx