

PUBLICACIÓN UNIVERSITARIA

# Guía de éxito Profesional



**EN EXCLUSIVA**

Descubre los sueldos  
en México

**12** Vínculo con tu  
Alma Máter

**16** La importancia  
de seguir estudiando

**17** Uso de las bolsas de  
trabajo en línea

**VERANO 2016**

# CONTENIDOS

- 3** **Mensaje del Rector**  
*Ing. Héctor Francisco Giordano Courcelle.*
- 4** **Mensaje Bolsa de Trabajo**  
*M.P.F. Sheyla Arellano Torres*
- 5** **Mensaje Dirección Académica**  
*Arq. Adela Valenzuela Castellón*
- 6** **Vínculo con tu Alma Máter**  
*L.C.N.I. Pablo Martínez Tapia  
Lic. José Luis Proa Rosas  
M.A. Janik Calderón Barrera  
L.P. Karina Galán Mercado*
- 9** **¿Cómo hacer un excepcional portafolio de trabajo?**  
*M.A. Luis Manuel Alejo Ramos*
- 10** **Inteligencia Emocional**  
*M.A. José Luis Anguiano Cadenas*
- 12** **Empowerment**  
*M.A. José Baltazar Cerda Gómez*
- 13** **Impulsor de talento**  
*Lic. Ricardo Juárez Acosta*
- 14** **Responsabilidad social**  
*Lic. Christian Benjamín Rodríguez Peregrino*
- 15** **Agente de cambio**  
*M.A. María Guadalupe Salazar Contreras*
- 16** **La importancia de seguir estudiando**  
*Redacción ULSA Morelia*
- 17** **Uso de las Bolsas de Trabajo en línea**  
*L.A. Pilar López Aguilera*
- 18** **Competencias y Habilidades**  
*M.A. María Guadalupe Salazar Contreras*
- 22** **Las competencias que nos permiten competir**  
*Redacción Universo Laboral*
- 24** **Personal Branding**  
*Claudia Amezcua*
- 28** **Medios para cubrir una vacante**  
*Ana María Calleja Bernal Mendoza*
- 31** **Sueldos**  
*Ana María Calleja Bernal Mendoza*
- 34** **Tips para aprovechar al máximo tus redes sociales**  
*Redacción Universo Laboral*
- 36** **5 Tips para tu primer día de trabajo**  
*Redacción Universo Laboral*
- 38** **¿Cómo escribir tu CV si eres recién egresado?**  
*Ileana García*
- 40** **Imágen profesional**  
*David Navarro  
Consultor en imagen ejecutiva*

## DIRECTORIO

Rector ULSA Morelia  
**Ing. Héctor Francisco Giordano Courcelle**

Dirección Académica  
**Arq. Adela Valenzuela Castellón**

Coordinadora Bolsa de Trabajo y Psicopedagógico.  
**M.P.F. Sheyla Arellano Torres**

AGRADECIMIENTOS  
Agradecemos la valiosa colaboración en esta primera edición de:

Ing. Héctor Francisco Giordano Courcelle, Arq. Adela Valenzuela Castellón, Lic. Karina Galán Mercado, Alumna Escuela de Psicología Samanta Muñoz Arreola, M.A. Luis Manuel Alejo Ramos, M.A. Leonides Luviano González, M.A. Jose Luis Anguiano Cadenas, L.A. Pilar López Aguilera, L.C.N.I. Pablo Martínez Tapia, Lic. José Luis Proa Rosas, M.A. José Baltazar Cerda Gómez, Lic. Ricardo Juárez Acosta, Lic. Christian Benjamín Rodríguez Peregrino, M.A. María Guadalupe Salazar Contreras, M.A. Janik Calderón Barrera, M.A. María Soledad González González, M.P. Carolina Carrasquedo Jasso, L.D.G. Diana Díaz de León Castro y M.P.F. Sheyla Arellano Torres, así como a la Empresa Universo Laboral por contribuir en el Desarrollo Profesional de Nuestra Comunidad Universitaria de La Salle Morelia.

Arte y Diseño  
**Michie Trejo Aoki**

Coordinación Editorial GUL  
**Ana María Rodríguez**

Fotografía: ©123RF

**ESPERA NUESTRA PRÓXIMA EDICIÓN**



# MENSAJE DEL RECTOR

**C**on afecto les saludo y les deseo que con el paso del tiempo alcancen una madurez profesional, cimentada en los valores que los distinguen como miembros de esta gran familia internacional.

Sabemos que las oportunidades laborales ahora no abundan, sin embargo estamos confiados en su buena formación y también en su disposición para trabajar en equipo, en diversos ambientes y circunstancias, pero sobre todo confiamos en su espíritu de servicio.

Por lo anterior sumando esfuerzos con la empresa universo laboral, nuestra bolsa de trabajo universitaria y varias áreas de la institución desarrollamos la siguiente guía con la información básica para dotarlos de más herramientas en su próxima búsqueda de empleo, esperamos sea de gran utilidad para ustedes futuros profesionales con valor.

Les comparto unas líneas de la Poeta y Pedagoga Chilena, Premio Nobel de Literatura, Gabriela Mistral, en su reflexión **“El placer de servir”**

*“Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú; donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú; donde haya un esfuerzo que todos esquiven, acéptalo tú. Sé el que aparta la estorbosa piedra del camino; sé el que aparta el odio de entre los corazones y sé el que resuelva las dificultades del problema. Existe la alegría de ser sano y la de ser justo; pero hay, sobre todo, la hermosa, la inmensa alegría de servir.*

*“Qué triste sería el mundo si todo él estuviera hecho, si no hubiera una rosa que plantar, una empresa que acometer! Que no te llamen solamente los trabajos fáciles. ¡Es tan bello hacer lo que otros esquivan!”*

Deseo que encuentren la realización en su vida y la satisfacción de desempeñar aquello que les gusta y, si les fuera posible en el futuro emprender algo nuevo, mejor aún, pues se convertirán en posibilidades para otros que como ustedes ahora, se encontrarán iniciando su camino y buscando alternativas.

Hago votos porque la formación integral que recibieron, fructifique para bien de ustedes, de sus familias y de la comunidad en la que se desarrollen.

*H.F. Giordano Courcelle*

Ing. Héctor Francisco Giordano Courcelle.

**RECTOR**



# ESTIMADOS Y FUTUROS EGRESADOS LASALLISTAS

**E**s un gusto para mí saludarlos y poder compartir este espacio que nos brinda nuestra primera Guía Práctica de Inserción al Mundo Laboral La Salle Morelia 2016.

Sabemos que luego de años de clases, exámenes, presentaciones, pruebas, proyectos y bastantes retos, por fin consiguen graduarse, ¡Felicitaciones!, ahora deben enfrentar la desafiante transición de pasar de estudiante a profesional y encontrar un trabajo acorde a su formación y expectativas. Suena fácil pero sabemos que no será sencillo para ustedes. Para ayudarles a lograrlo, les ofrecemos esta primera edición que sin duda facilitará sus primeros pasos en este camino laboral.

Estamos conscientes que ingresar al mercado laboral luego de haberse graduado es un desafío motivante que genera bastante entusiasmo pero también demasiadas interrogantes, queremos otorgarles herramientas claves para enfrentarse al mercado laboral y que puedan ser “profesionales con valor”, integrando los grandes pilares de la filosofía lasallista que los distinguirá de la competencia profesional que están por enfrentar los cuales son la fe, fraternidad y servicio.

## QUISIERA QUE REFLEXIONEMOS UN POCO SOBRE ELLOS:

**Fe:** No olviden que será la actitud de apertura y confianza, en la que dejarán que Dios toque su vida y entre en ella dejándose guiar por él a través de los acontecimientos de la vida. Los invito a que nunca la pierdan y que recuerden que jamás estarán solos en este nuevo camino profesional.

**Fraternidad:** Implicará una profunda comprensión del ser humano y trabajar hombro con hombro para la construcción de la paz, la justicia y la dignidad humana. Recuerden que en el mundo laboral este elemento es indispensable para el éxito de cualquier organización, los profesionales que suman se distinguen en el ámbito profesional.

**Servicio:** Será el que compartan la ideología lasallista, encuentren aquellos valores e ideales que les apasionan y se atrevan a vivirlos con fuerza y plenitud dando lo mejor de ustedes a los demás y contribuyendo con su vida a hacer un mundo mejor, hacer del espíritu lasallista un estilo de vida que tenga un efecto multiplicador en el capital humano de cualquier organización.

Me despido agradeciéndoles a cada uno de ustedes por haberse permitido formar parte de esta gran comunidad La Salle Morelia, el sello que generan sin duda deja una enorme huella que trascenderá en futuras generaciones, recuerden que las puertas siempre estarán abiertas para ustedes en su apreciada alma mater.



**“INDIVISA MANENT”**

**M.P.F. Sheyla Arellano Torres.**

Coordinadora Bolsa de Trabajo y  
Psicopedagógica.



**25**  
AÑOS  
INDIVISA MANENT



**L**os lasallistas michoacanos nos sentimos muy orgullosos de formar parte de la Comunidad Educativa más grande del mundo, constituida por casi un millón de alumnos, con presencia en los 5 continentes y con un legado de más de 300 años de experiencia, basada en la inspiración y principios educativos de nuestro fundador San Juan Bautista de La Salle.

Actualmente en nuestro país existen 60 centros educativos que atienden a 100 mil jóvenes y niños en todos los niveles y formamos parte de las 15 instituciones que conforman la Red de Universidades Lasallistas.

En mayo de 1991 se coloca la primera piedra en el Campus La Salle Morelia, haciendo realidad los sueños de un grupo de comprometidos y entusiastas profesionistas tanto del medio empresarial como educativo, quienes decidieron hacer la solicitud para que la presencia lasallista tuviera lugar en nuestra ciudad, iniciando operaciones el 2 de septiembre del mismo año.

**“INDIVISA MANENT”**  
LO QUE ESTÁ  
UNIDO PERMANECE

En estos 25 años, han sido muchos los personajes que han aportado sus conocimientos, trabajo y esfuerzo para concebir el proyecto, construirlo y ponerlo en marcha. Quizás la tarea más sencilla haya sido levantar las instalaciones que hoy albergan a nuestros jóvenes estudiantes, nuestro reto mayor ha sido y continúa siendo, construir la comunidad educativa que viva de manera comprometida nuestra Misión y transmita los valores que inspiran a los lasallistas: Fe, Fraternidad y Servicio.

En estos tiempos de crisis y pobreza globales es que nuestra Misión encuentra mayor sentido: brindar educación humana y cristiana a los jóvenes, especialmente a los más necesitados. Es por eso que nos sentimos orgullosos de contar nuestra historia y agradecidos por los logros que hemos conseguido juntos a lo largo de 25 años de ser y servir, de intercambiar ideas, lenguajes y creencias, de desarrollar capacidades y habilidades, de generar conocimientos y nuevas experiencias, de compartir nuestros valores y darles acompañamiento a los jóvenes que hemos recibido en nuestras aulas.

25 años de enfocarnos en el bien común, para contribuir al desarrollo integral de las personas que han formado parte y continúan integrándose a las organizaciones, empresas y a la sociedad michoacana en general.

Felicitemos a los fundadores, rectores, directores, docentes, administrativos, estudiantes, egresados y padres de familia, por contribuir a la consolidación del Proyecto Educativo y deseamos muchos aniversarios más para la Universidad La Salle Morelia.

---

**Arq. Adela Valenzuela Castellón**  
Dirección Académica



# VÍNCULO CON TU ALMA MÁTER

**N**uestros egresados son la razón de ser de la institución y en su alma máter siempre tendrán las puertas abiertas, en ellos se refleja nuestra identidad y el sello de ser “profesionales con valor” lo que se distingue en el mundo laboral. Nos interesa tu continuo desarrollo personal y profesional, por lo que deseamos estar en contacto contigo y compartirte los siguientes servicios, enlaces y contenidos que pueden ser de gran utilidad para ti en esta nueva etapa.

## CENTRO DE NEGOCIOS

El centro de negocios de la Universidad La Salle Morelia es un espacio donde interactúan empresarios, emprendedores y académicos con el fin de desarrollar ideas de negocios, proyectos de inversión o expansión de empresas. Cuenta con diversos servicios especializados en el medio empresarial, es ahí donde se evalúan y operan proyectos de convocatorias de órganos públicos y privados tal es el caso de la secretaría de Economía y CONACYT. Es este departamento quien hospeda a la Incubadora de Empresas. Se trabaja constantemente con redes de vinculación entre empresarios y emprendedores, el networking y coworking ha resultado fundamental para consolidación de proyectos empresariales.

## INCUBADORA DE EMPRESAS

Es un programa que se opera en un espacio dentro del centro de negocios, es aquí donde las ideas se convierten en empresas mediante un acompañamiento especializado que contribuye a los cimientos de las nuevas empresas, la incubadora de empre-

sas cuenta con un modelo propio para su operación, mismo que se caracteriza por ser práctico y generar valor agregado en las empresas, las asesorías en las cuales se brinda acompañamiento son; Marketing, procesos productivos, administración de empresas, finanzas, legal, coaching empresarial y comercio exterior, el proceso de acompañamiento es individual, pertenecemos a la Red de Incubadoras de Empresas de la Universidad La Salle, esto permite que el emprendedor pueda interactuar en otros estados del país a través de networking, lo que permite que los proyectos tengan mayor impacto. También cuenta con el reconocimiento del Instituto Nacional del Emprendedor.

Por todo lo que te compartimos resulta recomendable para ti el acercamiento con el Centro de Negocios para identificar los tipos de emprendimiento y conocer las diferentes metodologías existentes para el desarrollo de un proyecto, no precisamente para abrir o iniciar un negocio, también para obtener conocimientos en emprendimiento dentro de una empresa, monitorear, controlar y darle dirección a planes y proyectos empresariales, habilidades que buscan hoy en día las organizaciones en los egresados, recuerda que el emprendedor puede fortalecer tu perfil profesional mejorando tus competencias laborales y desarrollando habilidades empresariales.

---

**L.C.N.I Pablo Martínez Tapia**

*Coordinador Centro de Negocios*



# DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

**L**a presencia de empresas extranjeras en el país abre posibilidades profesionales para aquellos que inician su travesía en el ámbito laboral pero también abre la puerta a seguir su desarrollo académico participando en la obtención de becas en otros países y así facilitar el ingreso a estudios de maestría o doctorado.

El departamento de Idiomas de la Universidad La Salle Morelia ofrece cursos de inglés, francés, alemán e italiano para la preparación de todo el alumnado y egresados así como al público en general para que este conocimiento sirva de apoyo para una mejora dentro de su curriculum en nuestro mundo globalizado. El idioma inglés predomina en todo tipo de comunicación ya que es considerado el lenguaje universal. El fenómeno de la globalización ha logrado posicionar este idioma en este puesto siendo Estados Unidos la potencia mundial la cual produce el mayor contenido cultural, económico e información. Es por esto que el dominio del idioma inglés ya es una necesidad básica.

A pesar del lugar que el inglés ocupa en el mundo, el manejo de idiomas adicionales siempre dará una ventaja al momento de nuestra presentación y el inicio de nues-

tra vida laboral. Con la importancia económica que posee el país de Alemania, su lengua natal es una buena herramienta cuando pensamos incursionar en el ámbito tecnológico, educativo, científico, cultural entre otros. No olvidemos que el trabajo de grandes personajes como Karl Marx, Friedrich Nietzsche, Albert Einstein y Sigmund Freud están escritos en este idioma, lo cual le da al idioma alemán una riqueza adicional a nuestra era contemporánea.

El idioma francés tiene una gran importancia en el área de gastronomía ya que el país franco es reconocido mundialmente por ofrecer una de las mejores gamas de comida y vinos. Sin embargo el idioma sirve para aquellos que se incursionen en el ámbito administrativo y que decir de la docencia. Recordemos que nuestro fundador, San Juan Bautista de La Salle, patrono de los educadores, es originario de Francia y sus grandes obras escritas fueron realizadas en este idioma. Hablar de Italia, al igual que Francia, es hablar de su succulenta gastronomía y selección de vinos. Aunado a esta área, este idioma también te brinda las herramientas para sobresalir en las áreas de arquitectura, diseño, cultura, arte, y sobre todo la moda.

Cual sea el área que sigas, con el dominio de un idioma adicional al inglés siempre estarás un paso adelante y con más posibilidades laborales. Conscientes de que la experiencia previa a una entrevista de trabajo es importante, La Universidad La Salle Morelia en conjunto con la compañía Worldwide Education, te ofrece la posibilidad de realizar un intercambio cultural, académico e incluso la oportunidad de realizar prácticas laborales en el extranjero y así enfrentar tu futuro con una perspectiva diferente e innovadora.

---

**Lic. José Luis Proa Rosas**  
Coordinador Idiomas

# POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA



La Universidad La Salle Morelia tiene 16 años de experiencia impartiendo programas de posgrado con el compromiso de ofrecer calidad educativa y acompañamiento a nuestros estudiantes, impulsando su potencial para brindar soluciones innovadoras que transformen a México con responsabilidad y compromiso social. Estudiar un posgrado en la Universidad La Salle Morelia, te permite ser más competitivo, tener mejores oportunidades de desarrollo, así como mayor crecimiento personal y profesional, desarrollar tu pensamiento crítico y tu creatividad para proponer mejores soluciones ante problemas y retos que se presentan en el campo laboral.

La globalización genera rápidos y constantes cambios, así como la actualización de tecnología, información y nuevos conocimientos que comprometen a todas las personas, independientemente de su profesión u oficio a actualizarse.

Nuestra área de Educación Continua se encarga precisamente de cubrir este tipo de necesidades a través de cursos, diplomados y talleres que van enfocados en temas muy específicos y que en corto tiempo los estudiantes logren obtener las herramientas prácticas que se requieren para actualizarse o desarrollar nuevas capacidades.

Conoce más de nuestra oferta educativa, te ayudará a desarrollar las competencias laborales que las empresas están buscando en la actualidad en los perfiles de nuestros egresados.



---

**M.A. Janik Calderón Barrera**

*Dirección de Posgrados y Educación Continua*





# ¿CÓMO HACER UN EXCEPCIONAL PORTAFOLIO DE TRABAJO?

**E**n la actualidad, conseguir un empleo en un despacho de arquitectura y/o diseño por tomar un ejemplo, no necesariamente depende de las habilidades desarrolladas, la manera en como presentarlas tiene un gran peso esencial. En una época de gran competitividad profesional, el diseño de un portafolio de trabajo es una obligación indispensable pero a su vez, puede ser una tarea muy demandante.

He aquí un listado de doce consejos sobre cómo elaborar un adecuado portafolio, con la información específica y contenido personal que debe incluirse aparte de tu curriculum vitae:

1. Nunca envíes tu CV sin un portafolio de trabajo.
2. La composición visual de tu portafolio es tan importante como su contenido.
3. Considera incluir información personal relevante, ya que parte del trabajo es multidisciplinario.
4. Un portafolio largo no es la mejor opción, la síntesis y el enfoque son muy importantes.
5. Elige proyectos que sean afines con el perfil de la oficina a la que pretendas incorporarte.
6. Adjunta archivos electrónicos en formato PDF con un máximo de 15 Mb.
7. El diseño gráfico y editorial de tu documento debe ser legible y atractivo.
8. Incluye información de proyectos teóricos y académicos ya que la universidad es el inicio de un buen portafolio.
9. La inclusión de dibujos técnicos puede ayudar, pero pueden también distraer, enfócate en el concepto de diseño y el resultado final.
10. Se honesto con las responsabilidades y contribuciones en cada proyecto que hayas realizado.
11. Siempre inicia con una carta de presentación, ya que es un documento que te proyecta de forma más impersonal.
12. Siempre es importante decir la verdad, la honestidad es la mejor política.

---

**M.A. Luis Manuel Alejo Ramos**

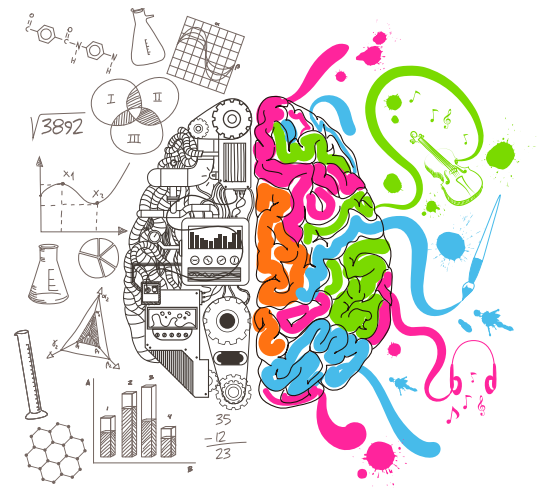
*Dirección de Arquitectura -  
Diseño Gráfico y Digital.*



# INTELIGENCIA EMOCIONAL

Una de las preocupaciones mundialmente manifestadas en el campo laboral es desarrollar en los profesionales las habilidades personales y dentro de estas habilidades se encuentran las habilidades emocionales. Este tipo de preocupaciones responden a la necesidad imperante que existe hoy en día que el profesional además de ser bueno en lo que hace, aprenda sobre él mismo, que sea autorreflexivo sobre sus comportamientos y sentimientos.

El conocimiento de las emociones, su regulación y su reparación, así como sus implicaciones en la vida diaria ha suscitado un interés creciente en las últimas décadas de tal forma que autores como Peter Salovey, John Mayer, Daniel Goleman, Cooper, Sawaf, Maurice J. Elias, Steven E. Tobias, Doris Martín y Karin Boeck, entre otros, han desarrollado y dando continuidad a la teoría que sostiene que las emociones pueden manejarse inteligentemente. En ella sugieren que los sentimientos más profundos, las pasiones y anhelos, son guías esenciales, y que la especie humana debe gran parte de su existencia al poder que las emociones tienen sobre los asuntos de las personas (Goleman, 2009). Si la inteligencia emocional en estos últimos años está tomando una seria importancia en la formación de las personas, la vida de familia y la vida laboral; la universidad debe ser un ambiente privilegiado para el desarrollo emocional del futuro profesionista.

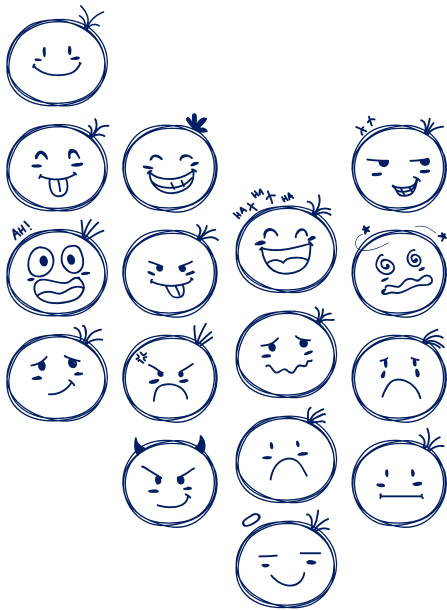


Por otra parte, la percepción del propio bienestar como fruto de una sana inteligencia emocional favorece las creencias del sujeto en relación a su eficacia personal logrando de esta manera manejar las demandas laborales y personales que influyen sobre sí.

La Universidad debe tomar en cuenta que la práctica pedagógica dentro del aula y la gestión escolar en los centros universitarios, no forzosamente deben de estar desligadas del saber regular la propia vida y las relaciones afectivas con los otros. Explicar esto, tal vez requiere de



## EL MANEJO DE LAS EMOCIONES DE MANERA ASERTIVA, OFRECE AL PROFESIONISTA LA POSIBILIDAD DE MODIFICAR EL CURSO DE LOS EVENTOS QUE SE PRESENTAN



la persona. La teoría de Inteligencia Emocional, así como la manejada por la Autoeficacia, le dan a la persona la posibilidad de modelar su propio destino, extendiendo de esta manera el poder a sus propias decisiones. Sabemos, por los avances que han dado las ciencias médicas y psicológicas que se puede mejorar la calidad bajo el perfil físico y emocional.

El manejo de las emociones de manera inteligente, y un acertado concepto de sí mismo desde al Autoeficacia, ofrecen al profesionalista la posibilidad de modificar significativamente el curso de los eventos que se presentan, y si esto es posible, entonces se está también en la posibilidad de prevenirlos. Cuando una persona no tiene la capacidad de controlar lo que influye negativamente en la propia vida, alimenta la apatía, el ansia y la desesperación. Como ya se sabe, el sentido de autoeficacia, corresponde a las convicciones que tiene la persona sobre su propia capacidad de organizar y seguir las secuencias de las acciones necesarias para producir determinados resultados, en la teoría de la autoeficacia es conocido como agente causal porque actúa sobre el ambiente, pero también, la misma persona puede llegarse a considerar objeto cuando entra en reflexión sobre sí misma.

un tipo de inteligencia ajena y no tanto a la inteligencia regida por el coeficiente intelectual que se posee, un tipo de inteligencia que influya en la variable autorreguladora de la autoeficacia.

De acuerdo a los fundamentos teóricos de la Inteligencia Emocional y la Autoeficacia docente, sabemos que en este tiempo se tiene mayor posibilidad de prevenir los eventos de nuestra vida y de ejercitar un mayor control sobre ellos. Ya no está justificado “dejar al destino” o al “control sobrehumano” que sean los que decidan sobre lo que le acontece a

Por lo tanto, es importante que tanto el universitario como futuro profesionalista y la universidad como centro de estudios, se preocupen por elaborar y seguir programas que permitan al joven no sólo prepararse en materias profesionalizantes, sino también le otorgue el peso debido al desarrollo humano que le permitan al futuro profesionalista crecer en lo emocional y espiritual.

---

**M.A. José Luis Anguiano Cadenas**

*Dirección de Formación y  
Bienestar Universitario*



# EMPOWERMENT

**E**l concepto es conocido por muchos “Dar poder de decisión a las personas en una organización”. Entender el concepto es más fácil que aplicar el concepto; la moneda tiene dos caras: La primera tiene que ver con los empleados; en México, a más del 80% de las personas no nos gusta tomar decisiones, es más fácil hacer algo que me dijeron cómo llevarlo a cabo, no hay riesgos, no hay nada en juego, si esa acción no produce el resultado deseado, no hay de qué preocuparnos, porque solo hicimos aquello que nos fue indicado. Sin embargo, esa falta seguridad nos impide aprender, nos impide desarrollar habilidades de visión global, de acción, de ponderación instantánea. Decidir es arriesgarse a ganar, a aprender, a saber que un camino puede llevarnos, o no, a donde queremos llegar.

La segunda tiene que ver con la gente que toma decisiones; las organizaciones llamadas “globales” son aquellas que motivan e impulsan a su gente a que tome decisiones, a que aprenda de esas decisiones y vuelva a decidir; es proceso de aprendizaje constante. En cambio, las organizaciones pequeñas, no de tamaño, pequeñas de alcance, son organizaciones donde alguien debe decidir todo en el afán de mantener el control, de no perder, de sentirse conocedor de todo, no de lo importante; y ahí es donde se estanca, donde se limita y limita a los demás, donde se aferra a ser dueño del conocimiento, pensando que eso le brinda la seguridad de llegar a las metas propuestas, ignorando que el concentrar el conocimiento y las decisiones lo alejan de llegar a las metas propuestas.



---

**M.A. José Baltazar Cerda Gómez**  
*Docente Escuela de Negocios*



# IMPULSOR DE TALENTO

**C**uando hablamos de talentos, nos referimos a las habilidades y/o características de personalidad, actitud o destreza física, que tiene de forma natural o que desarrolla el ser humano. Estos talentos pueden ser en áreas como las artes, los deportes, las ciencias y en general en las actividades del mundo moderno. En ocasiones podemos notar que algunos talentos se dan de manera natural en el individuo, en otras vemos que fueron desarrolladas a través del tiempo con el aprendizaje y la práctica constante que realiza una persona.

En este caso nos vamos a enfocar al impulsor de talentos, “¿Qué es esto?”; bien, el impulsor de talentos es una persona, grupo o institución que dirige o apoya el desarrollo particular de un individuo por su talento en alguna de las áreas antes mencionadas. En el caso particular de la Universidad La Salle Morelia, este se da desde que el aspirante desea ingresar a una carrera universitaria, con su examen psicométrico en donde se determina si tiene las habilidades necesarias para la carrera de su elección, de lo contrario se le sugiere alguna otra área en donde su resultado sea más alto. Posteriormente

en el transcurso de sus estudios, se van identificando los talentos que cada uno posee y mediante el trato diario y la observación se le recomienda su participación en eventos a actividades que refuercen estos talentos, estos pueden ser internos o externos a la institución. En la universidad se cuenta con talleres de tipo artístico-cultural y equipos deportivos, así mismo, se realizan eventos como congresos, conferencias, y presentación de trabajos finales, en donde el alumno muestra el resultado de su talento desarrollado durante el semestre.

También se cuenta con los intercambios nacionales e internacionales, en donde los alumnos pueden desarrollar talentos como el entendimiento e inserción de otras culturas o sociedades, además de que su visión del mundo y de su país es mucho más amplia.

Estas son algunas de las acciones que lleva a cabo la Universidad La Salle Morelia para impulsar los talentos de sus estudiantes, adicional al esfuerzo que desarrollan los docentes de forma individual mediante la orientación o recomendación de actividades acorde al talento identificado en cada uno de los alumnos. Esperamos que este impulso de talentos les permita a nuestros egresados tener la actitud y las habilidades que le permitan tener el mejor desempeño posible dentro de su vida laboral, contribuyendo así, a su desarrollo personal, al empresarial y el de nuestro País.

---

**Lic. Ricardo Juárez Acosta**

Coordinador Académico  
Escuela de Negocios



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

**H**ablar de responsabilidad social, en nuestros días es un tema en boga, ya que sin duda es un tema de suma importancia para el éxito de los profesionistas dentro del mundo laboral, pero no solo en este ámbito, ya que la responsabilidad social debe ser parte inherente al ser humano, desde su esfera personal hasta su esfera profesional.

Debemos iniciar por definir de una manera clara y precisa para su mejor entendimiento y asimilación lo que es la Responsabilidad Social, la cual no es otra cosa más que el compromiso social y moral, que cada persona tiene consigo mismo y con los miembros de la sociedad en la que cohabita, para cumplir y comportarse de acuerdo a los principios y valores establecidos por la sociedad y así alcanzar su éxito personal y el bien común, es decir la paz y armonía dentro de la sociedad.

Aplicando este concepto de responsabilidad social al ámbito de los egresados universitarios, podríamos decir que todos los egresados deben vivir sus valores fundamentales, que les fueron inculcados desde su hogar y desarrollados a lo largo de su formación académica, como son responsabilidad, lealtad, respeto, esfuerzo, dedicación, puntualidad, honestidad, fraternidad, servicio, honradez, tolerancia, solo por mencionar algunos, tanto a la hora de solicitar un empleo, como durante el desempeño de su actividad profesional.

Es una gran responsabilidad compartida, tanto por el Estado, el sector público y privado, así como de las mismas familias, el coadyuvar para la formación de profesionistas con un alto sentido de responsabilidad social, que no solo busquen en el ejercicio de su profesión, o al desempeñar un cargo público o dentro de la ini-

ciativa privada o durante el ejercicio de su profesión, un fin económico o cuya meta principal sea el de generar una riqueza cuantificable en dinero.

Debemos pugnar como sociedad por tener profesionistas que disfruten y amen lo que hacen, que busquen su desarrollo y realización profesional en base a desempeñar su actividad profesional con amor, dedicación, esfuerzo, que se sientan satisfechos y orgullosos por los beneficios y logros sociales que su actividad provocará tanto en lo personal, como con sus semejantes y dentro de su misma sociedad.

Debemos dejar de ver a la responsabilidad social como un simple distintivo que le otorga a las empresas valor en su marca, rentabilidad o prestigio, la responsabilidad social va más allá, la responsabilidad social es un estilo de vida, que todos nuestros profesionistas deben vivir.

***México Necesita Profesionales con Valor.***

---

**Lic. Christian Benjamín  
Rodríguez Peregrino**

*Docente Escuela de Negocios*

# AGENTE DE CAMBIO



**F**recuentemente como estudiantes, pensamos que nuestro empeño académico y una buena oportunidad laboral bastarán para alcanzar el éxito profesional, sin embargo esta forma de pensar ha dejado de ser vigente en un entorno y mercado tan competido y exigente.

Es importante que desde el inicio de tu carrera universitaria, adoptes el nuevo rol del profesional, que sin duda alguna es; ser un impulsor del cambio.

En la actualidad el cambio dejó de ser sorprendente, lo sorprendente es la prontitud con la que se presenta, en este sentido tienes que estar preparado para manejarlo de manera eficaz y correcta. Las organizaciones y la sociedad en sí, necesitan jóvenes que identifiquen, se adapten y adopten el cambio como un elemento inherente a su persona.

Si adoptas el cambio como una necesidad, entonces tendrás una herramienta valiosa a tu favor, ya que cuando te integres al campo laboral, podrás dirigir y controlar el cambio en las organizaciones, y te convertirás en un agente de cambio capaz de facilitar y favorecer el desarrollo de éstas y por ende, ser un profesional competitivo.

Ser un agente de cambio te convierte en una persona motivada, adaptada a los problemas cotidianos de la sociedad y de las organizaciones, con visión clara de tus funciones, capaz de transformar equipos de trabajo y organizaciones, por lo que cualquier empresa procurará que no te integres en la competencia.

---

**M.A. María Guadalupe Salazar Contreras**

*Coordinador Administrativo  
Escuela de Negocios*



# LA IMPORTANCIA DE SEGUIR ESTUDIANDO

Imagina un mundo en el que cada profesionista estudia su licenciatura, se titula y decide que eso es todo. ¿Qué sería entonces de nosotros?

La realidad es que en una sociedad tan dinámica como la nuestra, continuar la preparación y complementar los conocimientos cobran suma relevancia. Terminar la universidad y titularse no es el fin, es apenas el principio del camino profesional. Por ello, la educación continua es un factor que todo profesionista debe considerar. Los cursos, diplomados, posgrados y especializaciones permiten consolidar la experiencia y conllevan distintas ventajas, como:

**Incrementar tus ingresos.** De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), realizada por el INEGI, una persona con estudios de posgrado puede ganar hasta 10 mil pesos mensuales más que alguien con sólo licenciatura.

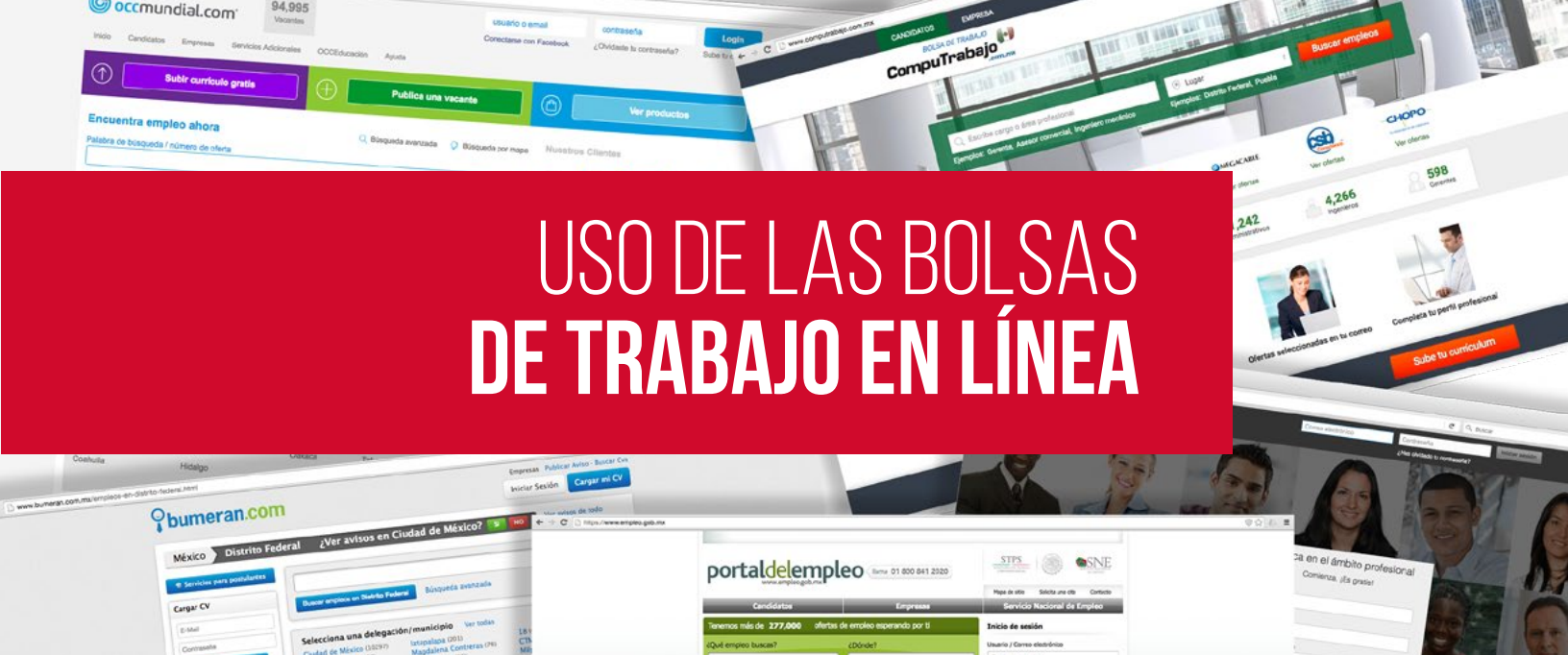
**Superar obstáculos.** De la misma forma en que estudiar te brinda herramientas para el mundo laboral, también te proporciona recursos para tu vida personal. Sin ir más lejos, al aprender nuevos temas reafirmas tu convicción de superarte y el deseo de superar tus propias expectativas, a la vez que reconoces tu capacidad para superar retos y dificultades.

**Renovar tu vigencia laboral.** El mundo laboral es un maratón y sólo quienes se hayan entrenado correctamente y tengan la mejor condición podrán llegar a la meta. Al continuar tu preparación estás aplazando tu caducidad laboral, es decir, serás un profesionista atractivo y “fresco” en el mundo laboral.

**Obtener mejores oportunidades laborales.** Ya sea al cursar una especialización o al estudiar una maestría de un área adyacente, siempre podrás adquirir nuevas habilidades y competencias que son muy valoradas en el mercado laboral.

Cada vez que decidas estudiar un nuevo programa, analiza el plan de estudios y determina si con él podrás adquirir los conocimientos que esperas. **Ahora que lo sabes, ¿estás listo para seguir estudiando?**





# USO DE LAS BOLSAS DE TRABAJO EN LÍNEA

Las tendencias de uso de Internet aumentan día a día en nuestro país, la búsqueda de empleo no es la excepción, internet nos brinda la oportunidad de buscar trabajo sin salir de casa y sin imprimir copias de nuestro currículum. Existen una gran cantidad de sitios web en los cuales además de buscar empleos nacionales e internacionales, nuestro currículum permanece al alcance de las empresas que buscan candidatos para cubrir sus vacantes. La búsqueda de empleo en línea también nos ayudará a cuidar ese valioso recurso que es el tiempo, evitándonos la entrega de currículums directamente en las empresas al hacerlo en sus páginas web, ya que la gran mayoría de las empresas actualmente cuentan con bolsas de trabajo en línea.

Algunas de las bolsas de empleo más utilizadas en nuestro país son: OCCMundial México, Compu Trabajo, Portal del Empleo, LinkedIn, Bumeran México, Acción Trabajo por solo mencionar algunas, te comparto algunas páginas oficiales para que puedas dar el alta de tu CV.

- [www.occ.com.mx](http://www.occ.com.mx)
- [www.computrabajo.com.mx](http://www.computrabajo.com.mx)
- [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)
- [www.bumeran.com.mx](http://www.bumeran.com.mx)
- [www.empleo.gob.mx](http://www.empleo.gob.mx)

El Portal del Empleo (SNE) además te permite participar en Ferias de Empleo Virtuales donde podrás consultar las ofertas de empleo actuales, que ofrecen las empresas tanto de tu localidad como de todo el país en línea. Publicar tu currículum en línea es un buen comienzo en tu búsqueda de empleo.

**L.A. Pilar López Aguilera**

Docente Escuela de Psicología  
y Escuela de Negocios

# COMPETENCIAS Y HABILIDADES

POR ANA MARÍA CALLEJA BERNAL MENDOZA



LA INTERRELACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS QUE TE ESTÁN FORMANDO, ES LO QUE LAS EMPRESAS BUSCAN DURANTE SUS PROCESOS DE CONTRATACIÓN



**U**na gran constante en el mundo actual es sin duda el “cambio” y ello nos refiere a un sinnúmero de situaciones, desde el uso y aplicación de la tecnología hasta la visión que las empresas tienen sobre el desarrollo de cada uno de sus colaboradores.

Es por ello que hoy más que nunca es de suma relevancia el tema de “competencias”. Durante todos tus estudios profesionales has estado en contacto con un gran número de conocimientos, aprendizajes y vivencias que han marcado tu futuro profesional.

Es posible que a unos cuantos meses o quizás años de terminar la carrera profesional te pase por la mente la idea de que aún te falta mucho por “saber”, quizás existan dudas e incertidumbre sobre que puede ocurrir en el mundo laboral, identificar qué quieres, en dónde quie-

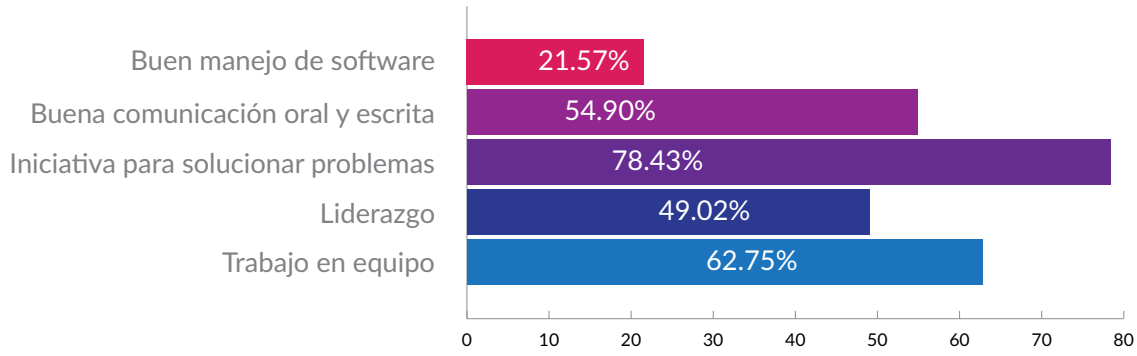
res trabajar, inclusive lo que no quieres que ocurra en el futuro inmediato.

Sin embargo, durante este período de formación profesional, no sólo has crecido en conocimientos técnicos, quizás la parte que más has desarrollado son tus competencias, has madurado y tienes una visión diferente de tus metas y vida.

Esa interrelación de conocimientos y competencias que te están formando, es de suma relevancia para dar el siguiente paso profesional y es lo que las empresas buscan durante sus procesos de contratación. Tienes claro ¿cuáles son tus competencias y tus habilidades?

Parte fundamental de la preparación para la búsqueda laboral, inclusive antes de la elaboración de tu CV, es la identificación de las competencias que te caracterizan y las habilidades que te diferencian del resto.

De acuerdo con la reciente encuesta realizada por Grupo Universo Laboral, las empresas buscan que las personas contratadas para puestos de entrada como becarios o trainees, cuenten con alta iniciativa para solucionar problemas, habilidades para trabajar en equipo y buena comunicación oral y escrita.



¿Tienes éstas tres competencias? ¡Felicidades! El siguiente paso es identificar como demostrarlo, ya que lo más importante es lograr que la empresa vea todo el potencial que hay en ti.

Ahora bien, en esa misma encuesta realizada por Grupo Universo Laboral, las empresas identifican cierta carencia en algunas competencias y habilidades que son fundamentales para la adecuada integración.

Se han dividido las respuestas en tres categorías: Conocimientos (tiene que ver con todo el aprendizaje técnico que adquieres durante tu proceso estudiantil), Habilidades (se refiere a las competencias adquiridas por la práctica) y Actitudes (relacionadas con inteligencia emocional, desarrollo humano, adaptación y actuar).

Los equipos de trabajo dentro de las empresas están concientes que la experiencia laboral que puedes tener al egresar o participar en un proyecto como becario o trainee es escasa, sin embargo esperan que te diferencies y tengas las herramientas necesarias para comenzar la integración de tu vida profesional fuera del ámbito universitario con el pie derecho.

# LAS EMPRESAS ESTÁN ESPERANDO QUE PONGAS EN PRÁCTICA TODOS TUS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y TEÓRICOS



Por lo que para ellos es muy importante que sobresalgas en competencias relacionadas con el compromiso, actitud positiva, disposición para aprender, inteligencia emocional y sobre todo confianza en ti mismo y autoconocimiento. Y no hay que olvidar que las empresas están esperando que pongas en práctica todos tus conocimientos técnicos y teóricos.

**¿Cómo hacer la diferencia?** Las empresas están buscando profesionistas que dominen el idioma inglés, que tengan compromiso, sean responsables, tengan una actitud proactiva, auto dirigidos, disposición para aprender y liderazgo.

¿No estás seguro de contar con las competencias que las empresas buscan?, quizás responder a las siguientes preguntas te puedan orientar sobre el nivel en el que cada competencia es parte de tu vida profesional:

- ¿Cuentas con alguna certificación en el idioma inglés o en algún otro idioma?
- ¿Revisas el material de la siguiente clase, sin necesidad que el profesor lo indique?
- ¿Realizas tus proyectos y actividades de manera estructurada o esperas al día previo a la entrega para realizarlo?
- Si el tema de la clase no ha quedado del todo claro ¿averiguas por tu parte el tema o das por hecho que el profesor lo hará en algún momento?



Responder a éstas preguntas podrán darte una idea sobre la relevancia de identificar tus competencias y la relación directa que tiene tu estilo de trabajo en clase y el desempeño en tu vida profesional.

Te dejamos algunos puntos que podemos recomendar para identificar y trabajar en tus competencias y habilidades para que tengas éxito en tanto en tu búsqueda laboral:

- Antes de comenzar a trabajar en tu CV, te recomendamos realizar un FODA/SWOT (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), el recopilar ésta información sobre ti te ayudará a identificar mejor quién eres y qué buscas.
- Encuentra ejemplos que te ayuden a clarificar tus competencias, esto te sirve para encontrar todos aquellos elementos que te diferencian y serán un punto a tu favor de preparación para la entrevista. ¿En qué momento fuiste líder? ¿Qué ejemplos puedes dar sobre trabajo en equipo?
- Confía en ti mismo y en tus logros, todo tu camino recorrido te ha dado muchas herramientas, date tiempo de identificar como relacionas tus diferentes actividades, forma de estudiar, de ser y de interactuar con lo que buscas profesionalmente.

**CONFÍA EN TI MISMO Y  
EN TUS LOGROS, TODO  
TU CAMINO RECORRIDO  
TE HA DADO MUCHAS  
HERRAMIENTAS**



# LAS COMPETENCIAS QUE NOS PERMITEN CONTENDER

**UNA COMPETENCIA ES  
UN COMPORTAMIENTO  
INTEGRADO POR  
HABILIDADES COGNITIVAS  
Y VALORES QUE, EN SU  
CONJUNTO, NOS PERMITEN  
RESOLVER PROBLEMAS**



**C**uando comiences a dar el primer paso para ingresar al mundo laboral te darás cuenta que las empresas requieren que los aspirantes posean algo llamado Competencias.

Ok, muy bien.. ¿Y qué son las competencias? De manera concreta y simplificada, una competencia es un comportamiento integrado por habilidades cognitivas y valores que, en su conjunto, nos permiten resolver problemas y tareas importantes para el desempeño del puesto para el que seremos contratados.

Las competencias van más allá de que tengamos el conocimiento sobre cómo realizar cálculos estadísticos, aprender algún lenguaje de programación o tener un panorama claro sobre la historia de México y sus problemas macro económicos. Es el andamiaje o la carretera sobre la cual echaremos a andar los conocimientos que sobre nuestra especialidad.

Por ejemplo, si uno es psicólogo organizacional, por su puesto que es importante conocer los tests que deben aplicarse a un aspirante o la técnica adecuada para resolver una crisis de acoso laboral. Las competencias tienen que ver con la aplicación de dicho conocimiento en un “ambiente real”, enfrentándonos a situaciones complejas.

En el caso de un acoso laboral, el psicólogo deberá de tener habilidades de comunicación para poder entablar una relación empática con el aspirante o trabajador, para de esta manera poder hacer su trabajo, además, deberá transmitir los resultados a los jefes inmediatos de la persona en cuestión, sin que se hieran susceptibilidades, de tal manera que las partes afectadas deberán estar en disposición para trabajar. Y aquí entra también la habi-

## COMPETENCIAS MÁS BUSCADAS

### Idiomas

*Manejo de programas de cómputo*

### Pensamiento crítico.

Habilidades financieras y presupuestarias.

**Habilidades de comunicación.**

### Organización.

Inteligencia Emocional

**Trabajo en equipo**



lidad del trabajo en equipo: el psicólogo deberá organizar a los involucrados en sesiones para dirimir diferencias, procurando que la relación laboral no se lesione.

En cada una de las sesiones el psicólogo deberá llevar una bitácora (organización) para tener registro de las sesiones y dar un seguimiento del progreso de los implicados.

Seguramente, el psicólogo deberá rendir un informe de resultados de sus actividades, lo que implica numeralía, gráficos y conclusiones. Quizá, cuente con un presupuesto para cierto tipo de gastos, mismo que deberá administrar a lo largo de cierto tiempo para el funcionamiento del área.

Algunas de las competencias son comportamientos que se aprenden principalmente en la práctica, pero otras pueden desarrollarse durante nuestros años en la universidad, por ejemplo, en trabajos en equipo, involucrándose en actividades deportivas, tomar cursos de algún idioma, talleres para aprender paquetería básica, y quizá, completar tu formación con alguna clase relacionada con humanidades para fomentar el análisis y el pensamiento crítico, en caso de que tu carrera se aleje de dichos temas.

Caso contrario a quienes llevan carreras afines a las humanidades, quienes pueden tomar algunos cursos en finanzas para obtener habilidades de planeación que los ayuden para complementar su formación.



POR CLAUDIA AMEZCUA

# PERSONAL BRANDING COMO ESTRATEGIA PARA BÚSQUEDA DE EMPLEO

de valor objetiva para la empresa y diferente a la de los demás, lo más probable es que pasemos inadvertidos y nos perdamos entre los muchos otros candidatos concursando por la vacante... Por eso es importante construir una marca fuerte y clara que nos diferencie del resto de los candidatos.

**H**a mayor parte de los productos en el mercado tienen una marca que los diferencia de las demás que son su competencia, así por ejemplo en el sector de automóviles BMW vende una experiencia de manejo, Volvo vende seguridad, y así cada una de las marcas del mercado destacan un atributo que las hace fuertes frente al resto de los competidores. Esto no significa que BMW no tenga atributos de seguridad o que manejar un Volvo no sea una buena experiencia; sin embargo para poder diferenciarse unas de otras deciden destacar un atributo que las hace únicas en el mercado.

Lo mismo pasa con las personas, cuando estamos buscando una nueva oportunidad laboral nos convertimos en un producto para el mercado laboral, somos uno más dentro de muchos candidatos que podrían contratar para una misma posición, y todos tenemos características comunes, un título universitario en el área que requiere la empresa, una experiencia profesional relacionada al puesto, etc. Por qué nos escogerían a nosotros entre tantos candidatos? Si no tenemos una diferenciación clara, una propuesta

## ¿QUÉ ES PERSONAL BRANDING?

Es la manera en como las personas nos perciben, es la idea que tienen de nosotros. Es la impresión en la mente acerca de quién eres y qué te hace diferente de los demás. Consciente o inconscientemente todos ya tenemos una marca personal: la gente nos identifica por nuestra personalidad, por nuestra forma de comportarnos ante los demás, o por alguna característica especial. Por eso es importante trabajar de forma consciente en identificar las cualidades que queremos comunicar, aquellas características que nos hacen sobresalir, ser diferentes y visibles en un entorno homogéneo, competitivo y cambiante.

Desarrollar una marca personal es crear tu propia imagen y reputación basado en lo que tú quieres comunicar a los demás y en lo te hace diferente con el principal objetivo de conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales.





La marca personal tiene repercusiones tanto en temas profesionales como en temas personales: lo que te interesa fuera del trabajo también es parte de ti. Es importante ser reconocido como una persona integral, y no que todo sea meramente laboral. En este sentido hay que rescatar características relativas al deporte, a la responsabilidad social, o al arte y cultura.

## ¿CÓMO PUEDE AYUDARME UNA MARCA PERSONAL EN MI ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DE TRABAJO?

Una marca personal te pondrá un sello distintivo ante un grupo de personas con características similares en temas de carrera y experiencia profesional. Una buena marca personal es una herramienta esencial cuando se trata de abrir puertas a nuevas oportunidades y una carrera laboral satisfactoria. Proyectar tu marca de manera clara y consistente hará que te quedes en el top of mind de aquellos con los que interactúas, hará que destagues de entre los demás candidatos con la misma formación académica y experiencia profesional. Llamarás la atención de los reclutadores y te llegarán ofertas de empleo sin buscarlas. Una marca personal aumenta la confianza que pueden tener en ti tus compañeros de trabajo, reclutadores y clientes potenciales.

Habrán candidatos que se ven parecidos a ti en papel, mandarán su CV a la misma oferta de trabajo a la que estas aplicando, muchos de ellos estudiaron en buenas universidades, hablan un segun-



do idioma y tienen experiencia previa en el puesto que se solicita, igual que tú. Una marca personal hará que te diferencies de estos candidatos destacando características especiales que te hacen único para esa posición. La diferencia entre destacar o perderse entre los candidatos es tener una marca personal sólida.

## PERO... ¿CÓMO CONSTRUYO MI MARCA PERSONAL?



Trabajar en la construcción de tu marca es el primero y más importante paso para poder comunicarla. Aquí enlisto algunos pasos esenciales para poder hacerlo:

**1.** Identifica 3 o 4 atributos que quieras destacar de ti mismo: Atributos laborales y personales. Por ejemplo, arquitecto, maratonista, excelentes habilidades de trabajo en equipo. Puedes preguntar a tus amigos y compañeros de trabajo algunas cualidades que ven en ti y evaluar si son algunas de las que quieres convertir en parte de tu marca personal para difundirlas de manera consistente. Otro ejemplo puede ser Diseñador, apasionado por conocer nuevas culturas, excelentes habilidades de comunicación.

**2.** Identifica lo que puedes ofrecer a la empresa / puesto que te interesa: si están buscando una persona con tu experiencia laboral, debes agregar a tu cv, ejemplos de las habilidades que escogiste como parte de tu marca. Ejemplos de trabajo en equipo, o de tus habilidades de comunicación muy claras. Puedes agregar en la parte de información adicional los maratones que has corrido, o los viajes que has hecho para conocer otras culturas. Debes ligar tu experiencia profesional a lo que la empresa está buscando, resalta aquellas cosas que has hecho en el pasado que piden en la descripción del puesto y complementalo con tus habilidades personales.

**3.** Comunica, comunica, comunica: lo más importante de una marca personal es comunicarla de una forma clara y consistente a través de todos los medios posibles: CV, Linked In, Facebook, blogs personales.



## ¿CÓMO COMUNICO MI MARCA?

Una marca personal fuerte sin una buena comunicación es como no tenerla. La marca personal implica identificar las características que me hacen único, pero sobretodo comunicarlas de una forma consistente en todos los medios.

La marca se debe comunicar en tres niveles: A nivel personal en tu forma de comunicación diaria, a nivel papel por medio de tu cv, cartas y mails de presentación y a nivel digital por medio de las redes sociales, blogs y páginas webs.

Utiliza las redes sociales (LinkedIn, Facebook y Twitter) de manera consistente para comunicar tu marca personal. Hoy en día la mayor parte de los reclutadores buscan a sus candidatos finales en las redes sociales. Mientras más información positiva haya acerca de ti, más fácil será que te diferencies de los demás candidatos y que el reclutador te prefiera.

Por ejemplo: tu perfil de Facebook debe contener posts relacionados a tus tres atributos:

**1.** Maratonista: debería de haber posts indicando que te levantaste a las 5:30 am a entrenar para el siguiente maratón, viajes de fin de semana de entrenamiento, etc.

**2.** Habilidades de trabajo en equipo: puedes postear algún comentario del último libro que has leído relacionado a trabajo en equipo, algún artículo que hayas escrito relacionado con el tema, algún curso relacionado al que hayas asistido.

**3.** Arquitecto: puedes subir fotos de edificios con comentarios de arquitectura, compartir algún artículo relacionado con las últimas tendencias en arquitectura en el mundo, congreso de arquitectura al que asististe, etc.

¡No hay tiempo que perder, si estas en búsqueda de empleo es momento de pensar en qué reflejas a los demás, qué te hace único y buscar tus características únicas para iniciar la comunicación por todos los medios!

## MITOS DE UNA MARCA PERSONAL

*“Desempeñarme bien en mi trabajo equivale a tener una buena reputación”*

Un buen desempeño no te diferencia, debes aprender a comunicarlo para ser reconocido y valorado.

*“Mi jefe promoverá mi marca”*

No se debe depender en nadie para promover la marca, tú eres el único responsable de destacar tus cualidades y características diferenciadoras.

*“Comunicar lo bueno que soy se ve arrogante”*

Se trata de comunicar al mercado lo que te hace único, implica comunicación e interacción de ambas partes: tú y tu audiencia objetivo, si no lo comunicas no te diferencias.



# MEDIOS PARA CUBRIR UNA VACANTE

POR ANA MARÍA CALLEJA BERNAL MENDOZA



**A**l término de tu carrera habrás estudiado aproximadamente durante 20 años y sin embargo apenas estás calentando, porque la carrera está a punto de comenzar. Todos estos años han sido de preparación, motivación, esfuerzos y crecimiento.

La mejor parte está por comenzar, salir al mundo a demostrar todo lo acumulado en estos años, perseguir tus metas profesionales y personales. Es momento de demostrar lo que puedes hacer con todo lo que aprendiste.

Has estudiado una carrera que independientemente de la universidad, las asignaturas o el enfoque, te han preparado para **DAR SOLUCIONES**. Esa es la principal razón por la que las empresas te contratarán, es la razón por la que podrás ascender a los puestos que buscas y tener el éxito que deseas. La empresa te medirá en función de la calidad y la complejidad de los problemas que puedas solucionar.

El primero problema a solucionar no tiene que ver con una empresa en sí, tiene que ver con la búsqueda laboral. La primera gran decisión personalizada a tomar como todo un profesionalista está relacionada con la inserción laboral.



**“Buscar empleo”** por sí sólo requiere tiempo, esfuerzo, dedicación, compromiso, responsabilidad, autoconocimiento, perseverancia, entre otras. ¿Te suena conocida alguna de éstas competencias? Si estás pensando que todas esas competencias son parte de lo que eres, tienes razón, las competencias se ponen en práctica en todo momento desde que estudiamos hasta la búsqueda laboral, no sólo cuando estamos frente al reclutador o en nuestro primer día de trabajo.

Es por ello que es importante trabajar un plan de acción. Probablemente te preguntes: “¿para qué un plan de acción? Buscar trabajo debería ser tan sencillo como proponerme ingresar a todas las bolsas de trabajo que conozca y aplicar a las vacantes que más me agraden”.

La efectividad de la búsqueda laboral, no tiene que ver con la cantidad de CV que entregues, las llamadas que realices a las empresas o en cuantas bolsas de trabajo subas tu CV. Tiene que ver con la calidad de la búsqueda.

## TE SUENAN CONOCIDAS ÉSTAS FRASES:

- “Me urge trabajar, no tengo ni idea del área que me interesa, pero cualquier cosa es buena”



Hay varios puntos importantes que debes reflexionar antes de comenzar cualquier búsqueda de trabajo:

**Ámbito personal:** ¿qué tanto te conoces? debes tener claro cuáles son tus fortalezas, áreas de oportunidad, ventajas competitivas, qué te diferencia del resto, porqué las empresas deben elegirte a ti.

**Valores:** ¿qué es lo más importante para ti? En este punto es importante que identifiques los valores que direccionan tu vida, ya que la empresa que busques deberá tener esos mismos puntos. Imagina trabajar en una empresa que tenga otros valores diferentes a los tuyos, jamás podrás desarrollarte ni lograr las metas que buscas.

**Profesional:** ¿Qué buscas en una empresa? ¿en qué área te interesa trabajar? ¿qué quieres lograr profesionalmente? ¿qué sector te interesa?

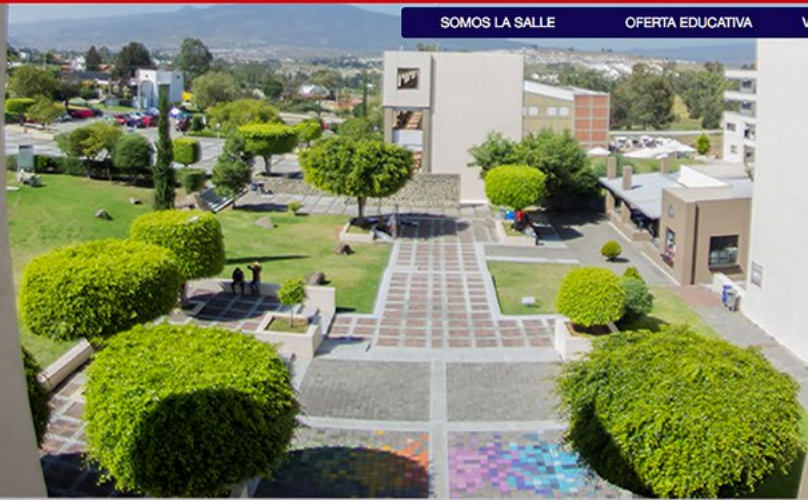
- “Estoy por graduarme, las empresas piden experiencia, ¿en qué quieren que tenga experiencia si no me contratan?”
- “Mi mayor logro en este momento es titularme, así que la empresa debe tener consideración por lo que me ha costado”
- “¿Por qué las empresas siguen haciendo entrevistas que nadie entiende? Te preguntan las típicas fortalezas y debilidades, la verdad yo no creo que hablar de mis debilidades sea positivo, además en mi CV viene todo ¿qué más quieren saber?”
- “Estoy en varias entrevistas desde hace meses, ninguna me ha vuelto a llamar. Realmente no entiendo porque hacen eso las empresas”

Quizás algunas te parecen más familiares que otras, sin embargo te puedo decir que todas tienen una respuesta en cuanto a la calidad en el proceso de búsqueda. Todas las empresas están en constante cambio, adecuación y estructuración, por lo que es probable que en cualquier momento puedas encontrar trabajo, lo importante es como hacerlo.

Una vez que tienes claridad sobre ésta información puedes comenzar a detallar tu CV y comenzar tu búsqueda laboral. ¿Cómo comenzar tu búsqueda laboral? Tienes en tu universidad un gran aliado para ello, de acuerdo con la encuesta realizada por Grupo Universo Laboral, el 74% de las empresas entrevistadas utilizan la Bolsa de Trabajo Universitaria como el principal medio de contratación de candidatos, mientras que el 47% además utiliza las Ferias de Empleo.



SERVICIOS BOLSA DE TRABAJO



¡Bienvenidos al Departamento Bolsa de Trabajo de Licenciatura La Salle Morelia!

Interesados en la continuidad del desarrollo profesional de la comunidad lasallista y con el fin de que cuentes con herramientas suficientes para incursionar en el mercado laboral y que tu CV pueda impactar efectivamente de acuerdo al perfil que cada oferta laboral requiera, en esta sección podrás encontrar apoyo y guía en el ámbito laboral, te invitamos a que acudas con nosotros.

Recuerda... tu plan de carrera profesional continuará al egresar... no importa el paso del tiempo "Sigues siendo parte de la familia lasallista"



Informes  
Tels: 443 321 21 03  
ext. 125  
M.P.F. Shoyla Arellano Torres  
Coordinadora  
est@ulsamorelia.edu.mx  
L.P. Karina Galán Mercedo  
Asistente  
bolsadotrabajo@ulsamorelia.edu.mx

Estos datos muestran que las empresas continúan trabajando de manera muy cercana con las Universidades, por lo que la primera escala en tu búsqueda laboral debe ser la Bolsa de Trabajo Universitaria. Ellos tienen el acceso directo a esas empresas que te interesan, además de que tienen todas las herramientas para apoyarte y guiarte en la inserción laboral. Acércate a tu área de Bolsa de Trabajo dentro de la Universidad, investiga sus procesos, averigua como darte de alta en su portal, pregunta por programas, talleres, cursos, eventos, inclusive puedes preguntar directamente por programas relacionados con esas empresas que más te interesan.

Además son ellos los que organizan las Ferias Laborales, pláticas con empresas reclutadoras, en algunos casos congresos y tienen convenios para programas de becarios, trainees, intership, intercambios laborales, entre otros.

Otro medio que tiene muchas opciones para ti sin duda son las Redes sociales, seguir las páginas de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn de las empresas que te interesan te puede ayudar a encontrar vacantes, perfil de las empresas, valores, conocer más de ellas y de su gente. Muchas empresas publican vacantes directamente en sus redes sociales, inclusive llegan a publicar sus



procesos y resultados para dar a conocer de manera abierta lo que significa trabajar en la empresa.

Hay muchas opciones para que realices una búsqueda laboral asertiva, todo depende de lo que estés buscando y la calidad con la que desees solucionarlo.



# SUELDOS

POR ANA MARÍA  
CALLEJA BERNAL MENDOZA

**L**iniciar tu vida profesional implica retos, emoción, preparación y dedicarle tiempo de manera programada y constante, sin embargo pocas veces nos preparamos para un tema relevante en la búsqueda laboral: **Salario**

Si bien es probable que sea un punto que traes en mente y seguro es uno de los principales elementos que dirige en algunos casos tu búsqueda, tiene toda una estrategia en el momento que estás frente al reclutador.

No hay que olvidar que los primeros trabajos tienen un objetivo muy particular y trascendente en tu vida laboral: GANAR EXPERIENCIA. Si bien es un hecho que estás preparándote para la gran carrera de tu vida, toda la experiencia que puedas obtener y la actitud con la que enfrentes ésta nueva etapa serán decisivas, recuerda que durante tus años de estudios te preparas en gran medida en la parte técnica y teórica, la experiencia te dará la oportunidad de poner en práctica tus conocimientos, de identificar opciones de solución, reforzar aptitudes y adquirir nuevas habilidades.

Comencemos por la definición de salario, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 90 de la Ley Federal del Trabajo, "el salario

mínimo es la cantidad menor que debe recibir en efectivo el trabajador por los servicios prestados en una jornada de trabajo". Es importante que te mencione que a partir del 1 de octubre de este año, México se rige por un único salario mínimo de \$70.10 diarios (antes de esa fecha existían 3 salarios mínimos dependiendo de la zona geográfica).

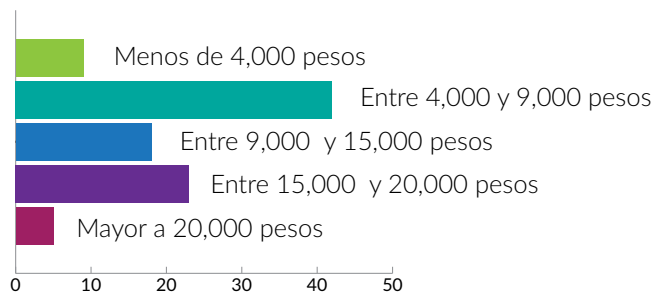
Con base a esto me gustaría hacerte dos preguntas: ¿cuánto quieres ganar? y ¿cómo llegaste a esa cantidad? No hay una regla en cuanto al momento adecuado en el que la empresa dentro de su proceso te cuestione sobre el sueldo, sin embargo te puedo decir que ese momento puede ser decisivo.

De acuerdo con una reciente encuesta realizada por Universo Laboral a más de 50 empresas AAA y AA, el sueldo promedio ofrecido para una posición sin experiencia, como becario o trainee se encuentra entre \$4,000 y \$9,000.

Es probable que la empresa te estará contratando por trabajar un mínimo de 4 hrs diarias, sin embargo la experiencia laboral que tienes en el ámbito profesional es reducida. Los primeros trabajos son para comenzar a adquirir experiencia profesional, llevas entre 2 y 4 años de estudios y es probable que no hayas tenido



“EL SALARIO MÍNIMO ES LA CANTIDAD MENOR QUE DEBE RECIBIR EN EFECTIVO EL TRABAJADOR POR LOS SERVICIOS PRESTADOS EN UNA JORNADA DE TRABAJO”



suficiente oportunidad de poner en práctica todos esos conocimientos. ¿Cómo saber el sueldo que debes pedir en tus primeros trabajos? Quiero compartir contigo algunas recomendaciones que pueden ayudarte a aclarar la relevancia de tu sueldo:

- Puesto que estás adquiriendo experiencia, lo principal será evitar a toda costa pedir un sueldo o responder al sueldo deseado durante tu proceso de entrevistas.
- Es un hecho que prácticamente todas las empresas en el momento de realizar un proceso de entrevistas tienen la necesidad de cubrir una vacante, cuentan con un programa de carrera, tienen un presupuesto asignado

para ello y trabajan con un tabulador establecido, por lo que desde el momento de la entrevista conocen perfectamente el rango que podrán ofrecerte.

- Mencionar una cantidad fuera del rango que la empresa considera adecuado, te expone a que la empresa considere que no tienes información sobre el mercado y la realidad del sector o que estás sobrevaluándote.
- Realiza una investigación del mercado, dentro de tu proceso de preparación para la entrevista es importante que incluyas tiempo a identificar el rango de sueldo en el que se encuentran posiciones similares a la que te ofrecen, de esa manera sabrás de antemano que podrían estar ofreciéndote en caso de que seas el candidato elegido.
- ¿No puedes escapar de la pregunta del reclutador acerca del sueldo deseado? Realiza un presupuesto personal e identifica tus gastos principales, de esa manera tendrás una perspectiva real de las implicaciones de obtener un sueldo de ciertas características y puedes dar una cantidad fundamentada.





- ¿El salario sólo es dinero? La iniciación laboral será un gran paso en tu vida, estará lleno de aprendizajes y herramientas que te ayudarán en tu vida profesional, por lo que el **BENEFICIO** de trabajar en una empresa no sólo tiene que ver con el “factor dinero”, sino con la experiencia, las nuevas oportunidades y las habilidades que desarrollas en el proceso, evalúa que otros elementos además del aprendizaje podrían ser de valor para ti:
  - ✓ Estilo de vida y trabajo: encontrar una empresa que proporcione calidad de vida a sus empleados puede ser uno de los mayores beneficios laborales, horarios flexibles, trabajo desde casa, facilidad para cambiar horario, enfoque en resultados, planes de evaluación y retroalimentación, planes de crecimiento, viajes y cursos en el extranjero o fuera de tu lugar de residencia.
  - ✓ Social: encontrar un ambiente amigable, en donde puedas desarrollar tus fortalezas, constantemente aprendas y te rete puede llevarte a tus metas rápidamente.
  - ✓ Planes de compensación: transporte, estacionamiento, becas académicas, seguros de vida o gastos médicos, educación continua como diplomados o especializaciones, descuentos en sus productos, afiliación a comercios o descuentos comerciales.

## LA INICIACIÓN LABORAL SERÁ UN GRAN PASO EN TU VIDA, ESTARÁ LLENO DE APRENDIZAJES Y HERRAMIENTAS QUE TE AYUDARÁN EN TU VIDA PROFESIONAL

- ✓ Salud: algunas empresas ofrecen membresías deportivas, tienen equipos deportivos con gran apoyo, consultas nutricionales, comedor, entre otros.
- ✓ Responsabilidad social: una empresa que cree sinergia en este punto con tu forma de ser e intereses puede ser uno de los principales motores profesionales.

Recuerda que aún cuando la empresa sabe de antemano que no tienes experiencia profesional o que estás por terminar tus estudios, la empresa busca en ti un futuro colaborador por lo que no debes de olvidarte de poner sobre la mesa todas tus fortalezas, tus logros, competencias, valores y tu perspectiva de crecimiento.

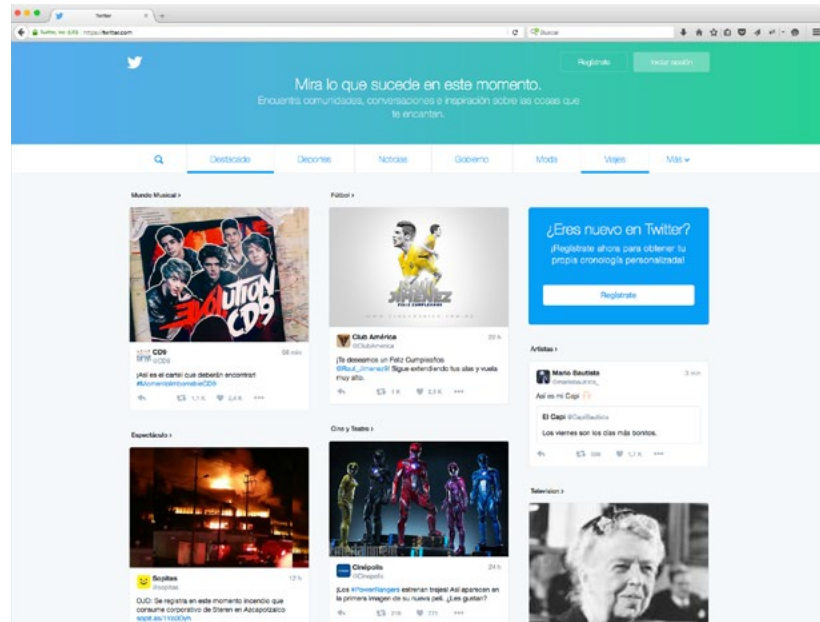
# TIPS PARA APROVECHAR AL MÁXIMO TUS REDES SOCIALES



- **EVITA EXPRESARTE MAL DE LOS DEMÁS:** Este tipo de situaciones se prestan más en una plataforma tan inmediata como Twitter, que muchas veces sirve como canal de desahogo. Sin embargo, hacer comentarios negativos en las redes sociales sobre otras personas da una mala imagen.
- **NO SEAS INVISIBLE:** Puedes ser reservado para compartir tu vida personal, pero usa las redes sociales para conectarte con los demás y hacerte presente. Expresa tus áreas de interés, puedes hacerlo al compartir información relevante sobre ello y comentar cuando algún contacto publique contenido que esté relacionado con los temas que te interesan; de esta forma generarás vínculos con las personas.
- **TODO CON MEDIDA:** Compartir tu estilo de vida es un elemento importante para venderte como marca, pero ojo. Si usas una plataforma como Foursquare que está vinculada a otras redes sociales, tus contactos podrán ver los lugares que frecuentas, por lo que es mejor ser mesurado con la forma en que compartes esta información.

**E**l uso de las redes sociales es fundamental en el mundo en que vivimos. No esperes a tener un empleo para ir cimentando tu trayectoria laboral. Comienza antes de que te lances a buscar empleo.

- **USA TODAS LAS REDES SOCIALES:** Facebook y Twitter son las principales redes que usamos en México, pero no te limites y explora otras plataformas como LinkedIn, blogs personales, Google + y Flickr, las cuales también pueden ser útiles para promoverte.
- **CONTROLA TUS PUBLICACIONES:** En redes como Facebook y Google + tienes la ventaja de controlar quién puede ver tus publicaciones. Cuando agregues a personas que no son tan cercanas a ti, delimita desde un principio qué tipo de información les quieres compartir. Puedes dividir a tus contactos en grupos, de esta forma te resultará más sencillo filtrar la información que publicas.

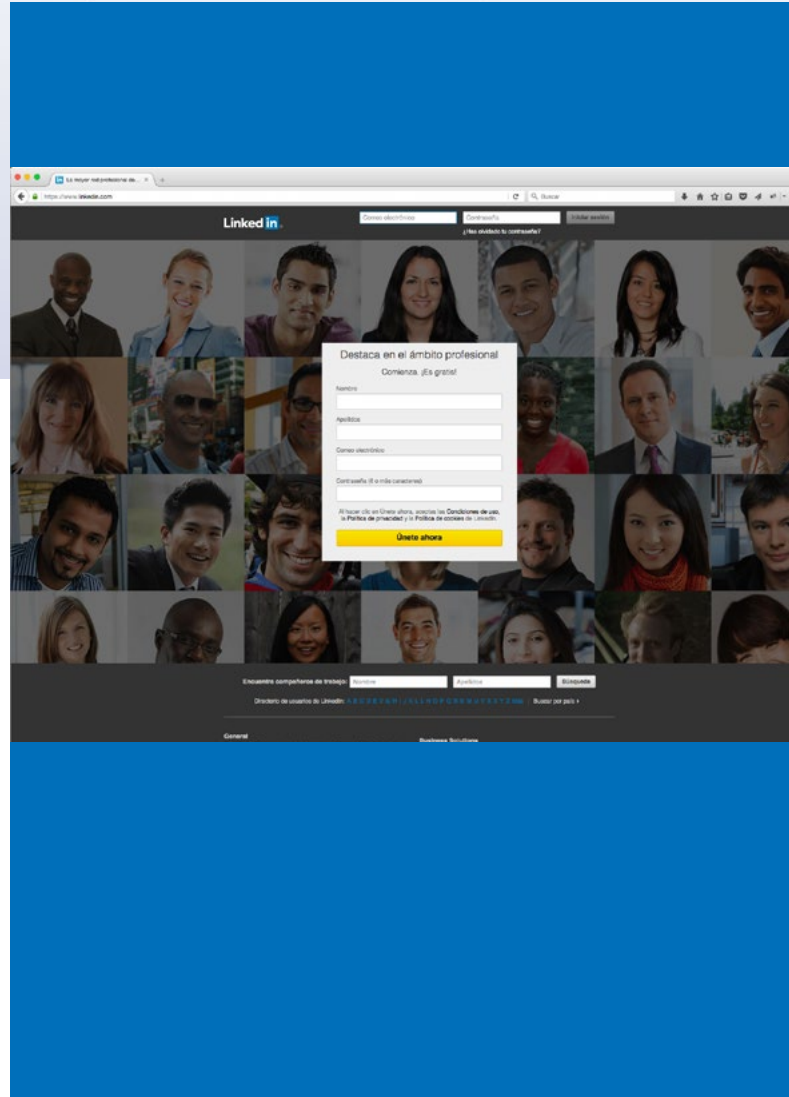




¡Gracias por visitarnos!  
Esperamos verte pronto.

## Registrarte

Es gratis y lo será siempre.



- **ÚNETE A GRUPOS EN FACEBOOK:** Si tu universidad o tus compañeros de generación crearon un grupo, mantente conectado. Generalmente este tipo de herramientas son muy útiles, ya que se usan para cuestiones profesionales, así que la posibilidad de enterarte de oportunidades laborales es amplia.
- **ESCRIBE COMO SE DEBE:** Es importante que cuando publiques contenido en tus redes, hagas un buen uso de la gramática y ortografía, ello generará una buena impresión entre tus contactos y en los reclutadores. Eso ayudará a que tus mensajes sean más claros y te permiten expresarte mejor. **Zkrbr bn es dbrtido i tne sus bnefcios.**
- **HAZ GRUPOS:** En Twitter puedes agrupar a tus contactos en listas, así puedes tener un mejor orden del tipo de información que recibes en tu timeline.
- **SIGUE A GENTE IMPORTANTE:** Una buena forma de hacer networking en Twitter es seguir a usuarios que se desarrollen profesionalmente en las mismas áreas que tú. Puedes interactuar cuando alguien publique contenido de tu interés, de esta forma entablas una conversación y generas una relación que puede servirte a largo plazo.
- **EXPLORA LOS HASHTAGS:** Twitter es un medio en el que constantemente los usuarios publican ofertas de trabajo. Identifica a quienes comparten este tipo de información. Incluso busca hashtags que te lleven a encontrar una oportunidad interesante.

- **CLÁVATE EN LOS TRENDING TOPICS:** Participar en las conversaciones que se generan con los *Trending Topics* te ayudará a crecer tu número de followers. De esta forma crecerá también tu networking y las oportunidades para ampliar tu campo profesional.
- **ÉNTRALE AL DEBATE:** Para consolidar tu networking es importante ser parte de la conversación, pero recuerda que no sólo es importante dar tu punto de vista, sino también aprender a escuchar lo que tus contactos tienen que decir.



# 5 TIPS PARA TU PRIMER DÍA DE TRABAJO

## 1. PUNTUALIDAD

Presentarte sin retrasos en tu primer día de trabajo es importante para dejar una buena impresión. Para evitar contratiempos, antes de presentarte a laborar, mide el tiempo de trayecto de tu casa a la oficina y trata de salir al menos con 10 minutos de anticipación.

## 2. MUESTRA UNA ACTITUD PROACTIVA

Es común que en los primeros días de trabajo haya espacios muertos; no desaproveches ese tiempo para revisar tus redes

sociales, mejor acércate con tus jefes y muéstrales tu disposición para llevar a cabo alguna tarea. Cuando te deleguen responsabilidades, aclara en el momento todas las dudas que tengas al respecto y toma nota para no preguntar lo mismo cuando pase un mes o más.

## 3. LENGUAJE APROPIADO

Eres recién egresado, con tus compañeros de clase no tenías que modular tu vocabulario, pero entrar al entorno laboral hay ciertas reglas de "etiqueta" que se deben seguir. Es importante que te dirijas con respeto hacia las personas con las que trabajarás, parece exagerado pero te sorprenderás de las diferencias culturales con las que te encontrarás, así que evita expresarte con groserías y háblales de tú a las personas que te lo permitan.

RECUERDA QUE TU PRIMER DÍA DE TRABAJO NO ES LA PRUEBA DE FUEGO, TU DESEMPEÑO A LO LARGO DEL TIEMPO HABLARÁ DE TI Y DE TU TALENTO. **¡DEJA EL ESTRÉS A UN LADO Y DISFRUTA!**

## 4. PRESENTATE CON TUS COMPAÑEROS DE TRABAJO

Un buen gesto cuando acabas de entrar a un lugar es acercarte con tus compañeros de trabajo y presentarte. Una buena estrategia para acercarte a la gente es hacerles saber tu nombre y el puesto que ocuparás. La hora de la comida es un buen momento para conversar; pero evita temas demasiado personales, ya que al no conocerte lo suficiente podría parecer intrusivo.

Al ser el “nuevo”, tus compañeros tal vez tengan interés en conocerte y te hagan preguntas generales, como gustos musicales, hobbies o incluso a qué te dedicabas antes de entrar a esa empresa; lo único que debes hacer es seguir el hilo de la conversación. Evita tomar partido en críticas a los jefes, al ambiente laboral o chismes sobre otras personas. No trates de forzar ninguna amistad, sólo deja que pase el tiempo para identificar a las personas con las que tienes cosas en común.

## 5. USA VESTIMENTA ADECUADA

Al momento de la entrevista puedes identificar cuál es el tipo de vestimenta adecuada para la empresa en la que trabajarás. Siempre es válido que preguntes los lineamientos de vestir, así podrás saber si empatas con la cultura de la empresa a la que estás aplicando. Una vez entendido esto, preséntate a trabajar con la ropa con la que te sientas más cómodo, pero siempre cumpliendo las reglas de vestir. También observa la vestimenta de tus compañeros, si el primer día fuiste muy formal y te percastaste de que el departamento en el que trabajas es más casual, cambia tu vestimenta para sentirte comfortable.





# ¿CÓMO ESCRIBIR TU CV SI ERES RECIÉN EGRESADO?

**A**lberto Sansores se graduó hace un mes como Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad de Colima. Al enfrentarse a la elaboración de su Currículum Vitae, consideró que no tenía casi nada que escribir, pues solo había trabajado en un autoservicio atendiendo el tema de las devoluciones, trabajo que realizó a tiempo parcial durante dos años.

¿Qué empleador se fijaría en su perfil? ¿Cómo contratar a un recién egresado sin experiencia probada en su área? Aquí es precisamente donde debemos realizar un minucioso análisis, pues sin duda encontraremos más de un punto a favor. Veamos, Alberto trabajó en la mesa de devoluciones, por lo que indudablemente tuvo que haberse enfrentado a clientes insatisfechos, aquí podemos deducir que adquirió habilidades en el área de Relaciones

Públicas. De igual forma, se convirtió —quizá sin saberlo— en un “solucionador de problemas” que, respetando las políticas de la empresa supo turnar los casos más difíciles a un supervisor, aquí encontramos Capacidad de Negociación y Toma de Decisiones, competencias que, sin duda, pueden constituir una importante diferencia en su Currículum.

Al igual que Alberto, muchos recién egresados se enfrentan al reto de “llenar” una hoja en blanco. Les significa un momento de mucha tensión y pocas veces poseen la visión de que se trata de un ejercicio verdaderamente revelador. Recuerda que el secreto en la elaboración de un Currículum Vitae es tener muy claro qué se quiere (a través de un objetivo muy específico), y, sobre todo, quiénes somos y qué podemos ofrecer (por medio de una descripción concreta de nuestras habilidades y destrezas).

En cuanto al formato, hay dos enfoques para los recién graduados. En el primero —que es el más convencional— se presenta el objetivo en la parte superior, seguido de la educación, los cursos o seminarios, la experiencia (si se ha tenido) y finalmente las habilidades y competencias. En el segundo formato, se

sugiere iniciar con la exposición de las aptitudes y de la formación profesional (training) para concluir con la educación. Ambos formatos, escritos de manera muy precisa, son bien aceptados por los reclutadores.

Ahora bien, imprescindible resulta poner atención a los siguientes puntos:

- 1.** Escribir adecuadamente un objetivo profesional o de carrera. Este punto debe redactarse de una forma muy concreta. Por ejemplo: "Integrarme como Auxiliar Contable en el Departamento de Gestión Financiera de una institución bancaria del Noroeste del país". Si creas un objetivo impreciso, la impresión que causarás será igual de inexacta. Aquí un ejemplo de lo que NO debe ser tu objetivo: "Ocupar una posición prometedora en una empresa con visión de futuro".
- 2.** Detallar la formación académica, los reconocimientos y el promedio de calificación. A diferencia de los candidatos con experiencia, que ponen su educación al final del Currículum, los recién graduados que NO posean experiencia profesional deben colocarla al principio, pues en este caso, es su carta fuerte. Se debe incluir la escuela, la especialidad y sobre todo, las fechas. Es necesario destacar los cursos que empaten con el empleo buscado, pues si estamos buscando un trabajo como redactor, mencionar un curso en mecánica resultaría innecesario. Los premios o distinciones también te sumarán puntos. El promedio escolar debe escribirse únicamente si éste es alto.
- 3.** Examinar las actividades extra-curriculares y pensar en cómo podrían relacionarse a un trabajo en el mundo real. Los estudiantes suelen hacer caso omiso de sus experiencias si no se presentan en forma de pasantía o trabajo formal. Sin embargo, las actividades extracurriculares como clubes, grupos sociales o deportivos, además de los centros culturales, pueden significar una valiosa experiencia. Por ejemplo: si el haber trabajado como recaudador de fondos para un evento de beneficencia, puede sin duda impresionar a un empleador, pues habrás adquirido destrezas como negociador y administrador. Recuerda que cada labor hecha deberá ser reafirmada con datos duros, en este caso, puedes explicar que los fondos aumentaron un 25% respecto al año pasado.

**Alberto Sansores Miranda**  
Licenciado en Mercadotecnia  
Especialidad en BTL

Teléfono Fijo 36-88-38-61  
Celular 04433-33407-95-99  
alberto\_sansoresm@gmail.com

**OBJETIVO A CORTO PLAZO:** Integrarme como Asistente en el Departamento de MKT de una empresa de consumo con sede en el Noroeste del país.

**Áreas de Interés**  
Publicidad, Mercadotecnia, Trade Marketing e Investigación de Mercados.

**Estudios Académicos**  
Licenciatura en Mercadotecnia  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente 1995-2000  
Mención Honorífica (9.5 de Promedio)  
Tesis: La implementación del BTL en la Campaña de Marketing 2001 de Shampoo Vanart.

**Actividades Extra-Académicas**  
◆ Clínica empresarial: Investigación de Mercados (Aceros Murillo).  
◆ Clínica empresarial: Imagen Corporativa en la Empresa (Grupo Gastronómico Ambrosía).  
◆ Clínica empresarial: Imagen Corporativa (Base de Taxis).  
◆ Auxiliar en oficina de representación Banco Santander (verano 2001).

**Cursos y Congresos**  
✓ Curso de inglés intensivo Universidad McGill, Montreal, Canadá. (Septiembre 2000 – Marzo 2001).  
✓ Quinto Simposium Internacional de Mercadotecnia (ITESO, abril 1998)  
✓ Segundo Festival Interuniversitario de Publicidad y Creatividad (ITESO, octubre 1998)  
✓ Simposium Internacional de Mercadotecnia número 23 (ITESO, noviembre 1999)

**Idiomas**  
Inglés Nivel Avanzado TOEFL 600 puntos.  
Francés Nivel Intermedio DELF B2.

Redactar tu Currículum Vitae es sin duda un ejercicio muy significativo. A través de él podrás darte cuenta de tus competencias (habilidades y destrezas) y de tus áreas de oportunidad (conocidas anteriormente como debilidades). Grupo Universo Laboral te ofrece un ejemplo muy concreto de un Currículum Vitae para un recién egresado. Recuerda que es un verdadero ejercicio de autoanálisis, al hacerlo, seguro descubrirás cosas que bien vale la pena señalar.

Lic. Ileana García Franco

# IMAGEN PROFESIONAL

## EJECUTIVO MUJERES

- Cabello mediano a corto. Bien peinado.
- Maquillaje discreto (resaltando un poco los ojos antes que la Boca).
- Saco en color oscuro liso. Blusa de algodón blanca. Con cuello formal.
- Uñas en perfectas condiciones. En tonos neutros (gris perla, beige, rosa claro, o manicure francés). Evitar colores muy llamativos.
- Pantalón de vestir en talla y largo correcto.
- Zapatillas cerradas y tacón (puede ser bajo o medio).
- Usa una bolsa ejecutiva (sin estoperoles ni la marca impresa por todos lados). En color negro y en el tamaño apropiado según tu estatura.
- Usa aretes discretos. La mejor opción son las perlas blanca.





# EJECUTIVO HOMBRES

- Camisa formal de vestir en talla correcta en cuellos y puños. Siempre más clara que el traje. Traje gris o azul marino, en color liso en talla correcta en hombros.
- Cabello corto y de preferencia sin barba.
- Corbata angosta en un color sobrio, con el nudo perfectamente bien hecho.
- Largo correcto en mangas del saco (debe quedar justo abajo del huesito de la muñeca). El puño de la camisa debe verse de 1 a 2cm por debajo de la manga del saco.
- Pañuelo blanco en estilo presidencial (sólo se ve una línea vertical)
- Pantalón en corte correcto (slim si eres delgado; corte americano si tienes sobrepeso).
- Zapatos de agujeta y suela de cuero, jamás uses mocasines con corbata. Calcetines del color del pantalón o de los zapatos.
- Cinturón formal de piel (en combinación con el color de los zapatos).
- Cada vez que te pongas de pie abotona tu saco, pero deja el último siempre sin abotonar (se verá más elegante).



# MARKETING HOMBRES



- Cabello mediano a corto. Puede usar barba (sin invadir zona de cuello).
- Saco sport en color oscuro (azul marino o gris oxford). Camisa casual de manga larga (fajada). Los cuadros le agregan sofisticación.
- Agregar pañuelo proyecta vanguardia y liderazgo. Cuida que la manga de la camisa sobresalga 1cm de la manga del saco.
- Usa cinturón casual de piel (es un poco más ancho que el formal).
- Usa pantalón de algodón o gabardina (puede ser azul marino, gris, negro).
- Usa messenger bag de piel en tono café (sin logotipos). Usa reloj con extensible metálico (el ideal cuando no usas corbata).
- Usa zapatos cafés con pantalones claros. Tus calcetines pueden tener estampados (repetiendo algún color de la camisa o tu saco).



# MARKETING MUJERES

- Cabello mediano muy bien peinado. Puedes usar luces discretas.
- Al llegar a la entrevista quítate los lentes de sol.
- Usa una blusa en tono liso que contraste con tu saco.
- Usa siempre un collar para agregar sofisticación a tu imagen.
- Usa saco mangas  $\frac{3}{4}$ , te hará lucir profesional y accesible.
- Usa pantalón de vestir de telas delgadas y en colores neutros (negro, azul marino, gris oxford). Si hace calor puedes usar el largo al tobillo.
- Usa zapatillas cerradas, pues proyectan liderazgo y profesionalismo. (Jamás uses flats o zapatos de piso).
- No olvides los aretes. Si son discretos te verás mejor. No uses aretes muy grandes (son para citas personales, no de trabajo).
- Cuida que tu bolsa sea moderna pero con pocos adornos y sin logotipos impresos. En colores neutros (negro o beige) combinará con todo.
- Mantén tus uñas cuidadas, cortas y en tonos neutros.



¿QUIERES CONOCER MÁS  
DE LOS SERVICIOS QUE ESTAN  
**EN TU ALMA MATER PARA  
TU DESARROLLO PROFESIONAL?**



Interesados en la continuidad del desarrollo profesional de la comunidad lasallista, el departamento de bolsa de trabajo tiene el objetivo de apoyar al estudiante y egresado de la Salle Morelia en su inserción al mundo laboral, dotándolos de las estrategias y herramientas básicas que permitirán satisfacer sus expectativas y motivaciones profesionales favoreciendo con esto las oportunidades en la búsqueda de empleo. Te invitamos a que nos sigas en nuestra página oficial en Facebook **Bolsa De Trabajo La Salle Morelia**.

**L.P. Karina Galán Mercado**  
Asistente Bolsa de Trabajo y Psicopedagógico Universidad.

TE INVITAMOS A CONSULTAR NUESTRA  
PÁGINA OFICIAL.  
**WWW.LASALLEMORELIA.EDU.MX**



Síguenos en Facebook  
Universidad La Salle Morelia